



SCB-Indikatorer

E K O N O M I S K M Å N A D S Ö V E R S I K T

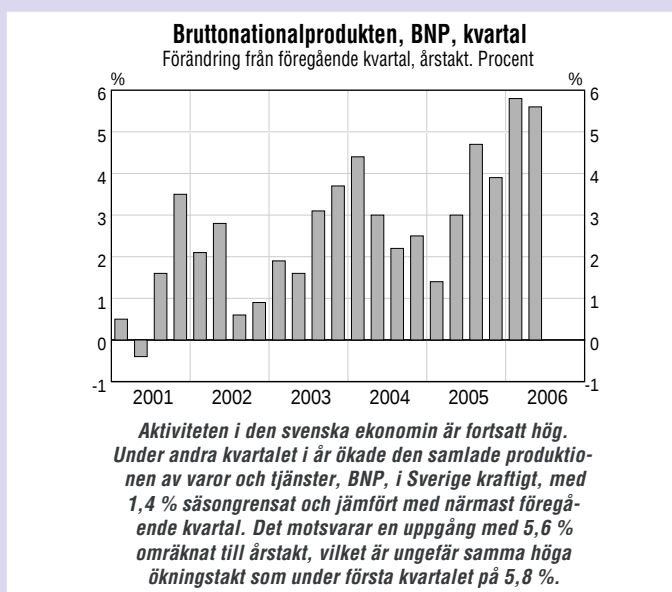
NUMMER 7–8

31 augusti 2006

Statistics Sweden

Statistiska centralbyrån

Fortsatt hög tillväxt



”I mitten”

Snabbindikator på

konjunkturen

sidan 8

Kommentarer & Analys

Konjunkturläget	2
Industri	4
Utrikeshandel	5
Varuhandel	6
"I mitten"	8
Byggmarknad	10
Priser	10
Arbetsmarknad	11
Finansmarknad	12
Internationell utblick	14
Svenska ekonomiska indikatorer	16

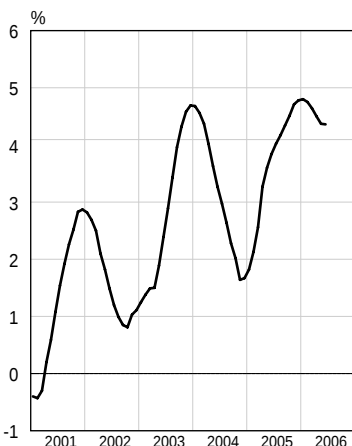
Konjunkturläget

Ljus bild av den svenska ekonomin

Den ekonomiska information som tillkommit under sommaren ger nu en ljus bild av den svenska ekonomin. Farten i näringslivet är högt uppskruvad. Den höga tillväxt som uppmättes för första kvartalet i år har bestått även under andra kvartalet. Av den första, preliminära, sammanställningen av nationalräkenskaperna för andra kvartalet framgår att den samlade produktionen av varor och tjänster i Sverige, BNP, steg kraftigt under andra kvartalet, med 1,4 % sä-

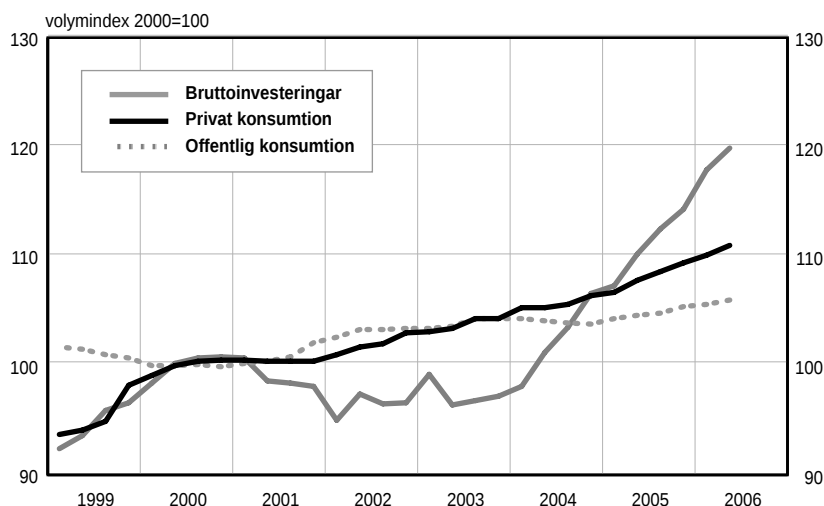
Aktivitetsindex 2001–2006

En sammanvägning av månadsvisa indikatorer. Förändring från föregående månad, uppräknat till årstakt. Trend



Bruttoinvesteringar, privat konsumtion och offentlig konsumtion

Säsongrensade kvartalsvärden



songrensat och jämfört med närmast föregående kvartal. Det motsvarar en uppgång med 5,6 % omräknat till årstakt.

Det är i stort sett samma tillväxttakt som under första kvartalet då BNP också steg med 1,4 % från kvartalet innan och med 5,8 % omräknat i årstakt (skillnaden i årstakt beror på att beräkningarna här grundas på fler än en decimal). Under första halvåret i år var BNP 4,8 % högre jämfört med motsvarande kvartal 2005. I likhet med första kvartalet hade den ekonomiska tillväxten under andra kvartalet en bred bas, med rejäla bidrag från samtliga poster i försörjningsbalansen förutom näringslivets lager.

Den oväntat starka ekonomiska utvecklingen hittills i år har föranlett flera prognosinstitut att revidera upp sina BNP-prognoser för såväl innevarande år som 2007. I Konjunkturinstitutets (KI:s) senaste rapport som presenterades häromdagen har BNP-prognoserna för 2006 och 2007 reviderats upp till 4,1 respektive 3,3 % från 3,8 respektive 3,2 % i juni. KI bedömer dessutom den underliggande ekonomiska utvecklingen som ännu något starkare. Vid en korrigering för variationer i antalet arbetsdagar mellan åren, vilket bättre speglar

konjunkturutvecklingen, beräknas tillväxten bli 4,5 % i år och 3,4 % 2007.

Stabilt på finansmarknaderna

Även inom den finansiella sektorn av ekonomin har utvecklingen varit positiv under sommaren. Stockholmsbörsen har stabiliserats och även återhämtat sig en del efter den nedgång och volatilitet som präglade kursutvecklingen under perioden mitten av maj till mitten av juli. Aktiekurserna har sedan mitten av juli stigit med 10,6 % och sedan årsskiftet med 5,5 % enligt Affärsvärldens Generalindex. Som högst stod börsen i mitten av maj, med en uppgång på ca 13 % från årsskiftet.

På räntemarknaden har utvecklingen varit stabil, men gått åt olika håll den senaste tiden. De korta marknadsräntorna som styrs av riksbankens agerande har fortsatt uppåt samtidigt som den tidigare stadiga uppgången i de långa marknadsräntorna – som styrs av marknadens inflationsförväntningar – brutits och övergått i en nedgång. Uppgången i de korta marknadsräntorna under sommaren har skett parallellt med att Riksbanken höjt reporäntan vid två tillfällen, den 20 juni och 30 augusti, med 0,25 procentenheter varje gång till nu 2,5 %.

Försörjningsbalansen

Procentuella volymförändringar från föregående år

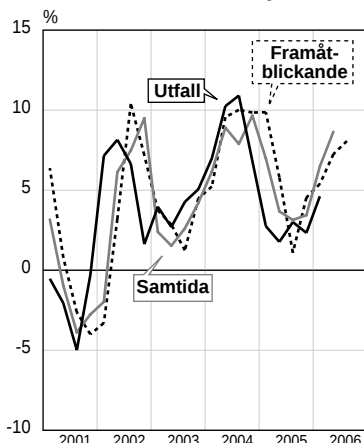
	2005					2006		
	År	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2	1 hå
BNP till marknadspris ¹	2,7	2,2	2,2	3,5	2,9	4,1	5,5	4,8
Hushållens konsumtionsutgifter	2,4	0,7	2,8	3,1	2,9	2,8	3,2	3,0
Offentlig konsumtion	0,7	-0,1	0,9	-0,1	2,0	1,1	1,3	1,2
Fast bruttoinvestering	8,5	9,3	9,7	10,3	5,4	12,0	7,9	9,7
Lagerinvesteringar ²	-0,2	-0,1	0,4	-0,7	-0,4	-0,4	-0,3	-0,4
Export	6,4	3,4	5,7	7,9	8,2	13,5	7,1	10,1
Import	7,3	5,4	7,9	7,2	8,3	9,5	6,5	8,0

¹ Dagkorrigerade kvartalsvärden

² Förändring i % av BNP för jämförelseperioden (inkl. korrpost)

Ledande indikatorer för tillverkningsindustrin

Procentuell årsförändring



Industriproduktionen som under 2005 uppvisade relativ svag tillväxt är nu på väg uppåt. Enligt preliminära beräkningar ökade tillverkningsindustrins produktion med 4,6 % första kvartalet 2006 (fjärde kvartalet 2005: 2,3 %), jämfört med samma period året innan. De ledande indikatorerna antyder en ännu starkare tillväxt för andra och tredje kvartalet: 8,6 % respektive 8,0 %.

Därvid har räntan på tre månaders stats-skuldväxlar stigit med drygt 0,3 procentenheter, från 2,15 % i början på sommaren till nu 2,49 %.

Sedan början av juli då lånräntan var som högst har räntan på tioåriga statsobligationer sjunkit med nära 0,4 procentenheter från 4,09 till 3,71 % i dag. En liknande utveckling av den långa räntan har skett även internationellt. Störst är nedgången i USA, med 0,5 procentenheter från som högst 5,25 % i slutet på juni till nu 4,75 %. Den tyska tioåriga obligationsräntan på 3,79 % ligger fortfarande 8 räntepunkter över den svenska.

På valutamarknaden har kursen på kronan varit påfallande stabil sedan i våras med endast små rörelser uppåt och nedåt i TCW-index. Kronan har under hela sommaren rört sig runt nivå 7,20 kronor per dollar och 9,20 kronor per euro.

Arbetsmarknaden ny ljuspunkt . . .

Den ljusa ekonomiska bilden rymmer nu förutom en hög och bred ekonomisk tillväxt samt stabila flöden på finansmarknaderna även en lättnad på arbetsmarknaden. Läget där har förbättrats betydligt i år. Sysselsättningen ökar samtidigt som arbetslösheten sjunker. Sedan förra våren har sysselsättningen – mätt som antalet arbetade timmar – enligt nationalräkenskaperna ökat med 1,8 %. Arbetslösheten sjönk i juli i år till 6 % av arbetskraften från 6,9 % under motsvarande månad i fjol. Samtidigt fortsatte efterfrågan på arbetskraft att öka kraftigt i juli.

Det finns även tecken på att arbetsmarknaden kan komma att stärkas ytterligare under hösten. I Konjunkturinstitutets Konjunkturbarometer från i slutet av augusti planerar företagen öka personalstyrkan ytterligare inom byggsektorn, de privata tjänstenäringsarna och detaljhandeln.

. . . och positivt även på prisområdet

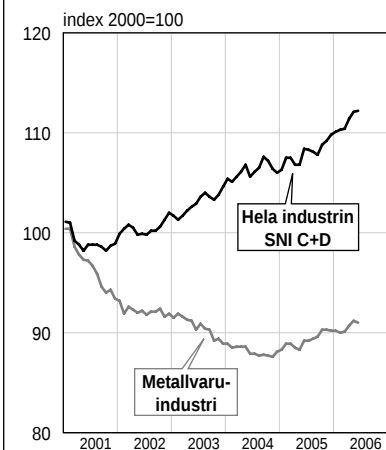
På prisområdet har utvecklingen under sommaren präglats av de höga energipriserna, men de senaste veckorna har såväl olje- som bensinpriserna sjunkit markant i Sverige. Bakgrunden är lägre världsmarknadspris på råolja. På spotmarknaden har priset på råolja gått ned med ca 10 dollar från som högst ca 80 dollar per fat under sommaren till nu ca 70 dollar per fat.

I övrigt har prisförändringarna under sommaren varit stabila i konsumentledet, totalt sett. Inflationstakten var i juli 1,7 % jämfört med 1,6 % i maj och 1,5 % i juni. För den underliggande inflationen – enligt måttet UND1X som bl.a. exkluderar räntekostnader för egna hem – sjönk årstakten i juli till 1,4 % jämfört med 1,5–1,6 % under andra kvartalet och 1,2 % i december i fjol, månaden innan riksbanken började höja sin styrränta.

Ett positivt tecken är att priset på konsumtionsvaror i producentledet – prisledet för konsumentledet och som brukar kunna vara en ledande indikator för inflationstak-

Industriproduktionsindex 2001–2006

Säsongrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärden



ten – sjunkit i år, och för de varaktiga konsumtionsvarorna så mycket som ca 2 % från årsskiftet till i juli.

Hög hushållskonsumtion under våren

De svenska konsumenterna höll ångan uppe under våren med stora inköp inom detaljhandeln. Det medförde att hushållens konsumtionsutgifter var den viktigaste faktorn bakom den höga tillväxten under andra kvartalet. Under andra kvartalet i år ökade hushållens konsumtionsutgifter stabilt, med 0,8 % säsongrensat och jämfört med kvartalet innan, vilket var 0,1 procentenhet högre än under de tre närmast föregående kvartalen.

Under andra kvartalet var hushållens konsumtionsutgifter 3,2 % högre jämfört med motsvarande kvartal 2005. Uppgången berodde till stor del på inköp av detaljhandelsvaror som steg kraftigt med 9,1 %, och bidrog därmed till konsumtionsökningen med hela 2,8 procentenheter. Hushållskonsumtionens bidrag till den faktiska BNP-ökningen, på 3,7 %, var i sin tur 1,5 procentenheter.

Hushållens köpbägenhet tycks dock ha avtagit under sommaren efter köpruschen under våren. Efter en dämpad ökningstakt för detaljhandeln i juni minskade t.o.m. försäljningsvolymen svagt under den varma semestermånaden juli med 0,1 %, säsongrensat och jämfört med månaden

Industriproduktion

	Förändring i %			
	jun 06/ maj 06	2 kv 06/ 1 kv 06	jun 06/ jun 05	jan-jun 06/ jan-jun 05
Hela industrin	-1	2	3	4
Livsmedel m.m.	0	2	3	1
Trävaruindustri, ej möbler	0	2	5	2
Massa och papper	0	0	0	3
Förlag och grafisk industri	-1	1	2	5
Kemisk industri	0	1	7	11
Stål- och metallverk	0	1	3	-2
Metallvaruindustri	-1	1	1	2
Maskinindustri	0	2	6	9
Teleproduktindustri	12	1	16	5
Industri för motorfordon	-3	2	0	1

Aktivitetsindex

		Index 2000=100	Förändr i % från föreg mån
Säsongrensad	maj	116,2	0,5
	jun	116,3	0,1
Trend	maj	116,1	0,4
	jun	116,5	0,4

innan. Sällanköpsvaruhandeln visade betydande minskningar både under juni och juli, säsongrensat och jämfört med närmast föregående månad.

Ett nytt inslag i detaljhandelns bild är den starka utvecklingen för dagligvaruhandeln. I både juni och juli ökade försäljningsvolymen inom detta varuområde kraftigt, med 7,6 och 8,8 % jämfört med motsvarande period i fjol. Under båda månaderna var ökningstakten för dagligvaruhandeln dessutom högre än för sällanköpsvarorna, vilket är synnerligen ovanligt. Först efter försäljningsresultatet för augusti, då sommarvärdet var mer normalt, visar det sig om dämpningen för detaljhandeln endast varit tillfällig.

Till bilden hör att detaljhandeln, enligt Konjunkturbarometern från augusti, gjorde en klart mer negativ bedömning av det ekonomiska klimatet i juli–augusti än tidigare. Förväntningarna inför de närmaste månaderna är dessutom mer återhållsamma än på länge.

Investeringsklimatet fortsatt gott

Under andra kvartalet fortsatte investeringarna att öka om än i en klart lugnare takt – enligt preliminära beräkningar – än under det mycket starka första kvartalet. Uppgången i de fasta bruttoinvesteringarna var under andra kvartalet 7,9 % mot 12 % under första kvartalet, jämfört med motsvarande period 2005. Ökningen motsvarade 1,4 procentenheter av BNP-tillväxten.

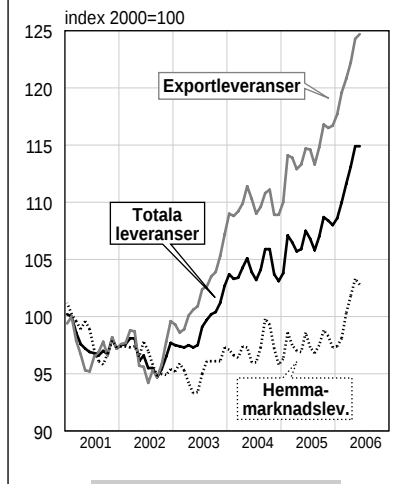
Uppgången i investeringarna hade även detta kvartal en bred bas, med ökning av näringslivets investeringar med 8,1 % och av de kommunala och statliga investeringarna – genom kraftiga väginvesteringar – med 4,3 respektive 9 %. Även sett till typen av investeringar var uppgången bred: bostadsinvesteringarna ökade snabbast med 10,9 %, men investeringarna i övriga byggnader och anläggningar steg nästan lika mycket, med 9,8 %. En fortsatt kraftig ökning av beviljade bygglov under andra kvartalet med över 20 %, jämfört med motsvarande kvartal 2005, indikerar att uppgången i bygginvesteringarna kommer att bestå under hösten. För posten maskiner, transportmedel och övriga investeringar var uppgången 6,1 %.

Dämpning av varuexporten

Under andra kvartalet ökade importen, med 3 %, betydligt snabbare än exporten, som steg med 1,2 %, säsongrensat och jämfört med kvartalet innan. Dämpningen av exporten förklaras av en mycket svag utveckling av exporten av varor som ökade med endast 0,3 % mellan första och andra kvartalet. Det medförde att ökningstakten för

Industrins leveranser 2001–2006

Säsongrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärde. Fasta priser



varuexporten mätt över fyra kvartal närmast halverades andra kvartalet till 7,1 %. En förklaring till dämpningen är en successiv försvagning av varuexporten till USA, som andra kvartalet minskade med 6 %, mätt i värde. Den relativt sett snabbare utvecklingen för varuimporten fortsatte i juli då värdet steg med 12 % mot +8 % för varuexporten, jämfört med motsvarande månad 2005.

Industri

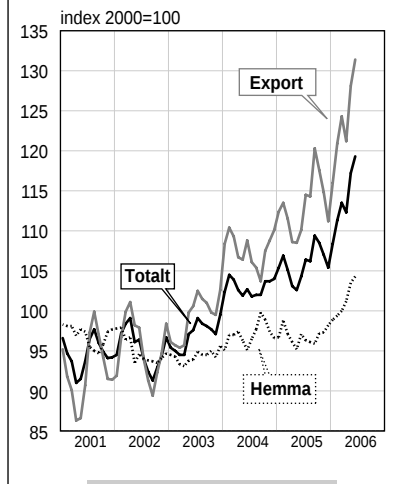
Industrin fortsätter att utvecklas positivt och produktionen har uppnått en hygglig tillväxttakt den senaste tiden. Industriproduktionsindex, mätt i säsongrensade termer, minskade visserligen med 0,5 % under juni, men sett till hela andra kvartalet var ökningen 1,6 %, jämfört med kvartalet innan, tack vare hyggliga ökning under april och maj. Bakom nedgången under juni ligger främst transportmedels-, massa- och pappers- samt metallvaruindustrin.

Leverans och order

	Förändring i %		
	jun 06/ maj 05	2 kv 06/ 1 kv 06	jun 06/ jun 05
Orderingång			
Hemma-marknad	2	4	8
Export-marknad	19	6	26
Totalt	12	5	18
Leveranser			
Hemma-marknad	1	5	3
Export-marknad	2	4	8
Totalt	2	5	6

Industrins orderingång 2001–2006

Säsongrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärde. Fasta priser



Produktionen inom transportmedelsindustrin utvecklades dock bra under april och maj och bidrog därmed till uppgången under andra kvartalet, men det främsta dragloket var ändå maskinindustrin.

Snabbversionen av nationalräkenskaperna för andra kvartalet visade en ökning i den säsongrensade industriproduktionen med 1,9 %, det vill säga ännu något kraftigare än Industriproduktionsindex.

Produktionen drivs på av investeringarna och exporten. Exportorderingången steg med drygt 19 % under juni och för andra kvartalet var ökningstakten 6 % – i båda fallen mätt i säsongrensade termer. Även för orderingången från hemmamarknaden utvecklades allt bättre, motsvarande ökning där var 2,4 respektive 4,2 %.

Ett tydligt tecken på att industriproduktionen går starkt är kapacitetsutnyttjandet som under andra kvartalet uppgick till 91,1 % säsongrensat. Så högt har utnyttjandet inte varit varken under 90-talet eller efter millenieskiftet.

I Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer för juli pekar industrins prognoser på en fortsatt stark utveckling av både produktionsvolymen och orderingången de närmaste månaderna.

Industrins produktionsvolym

Senaste uppgift: juni 2006

Källa: SCB:s industriproduktionsindex

(Frida Videll)

Ökad produktion andra kvartalet

Industriproduktionen minskade i juni med 0,5 % jämfört med maj, säsongrensat. Nedgången följde på en ökning med 0,9 % från

april till maj. Det medför att industriproduktionen under andra kvartalet i år visade en rejäl uppgång, med 1,6 % säsongrensat och jämfört med första kvartalet i år. Det motsvarar en ökning med 6,6 % omräknat till årstakt och innebär en stegring av uppgången mellan fjärde kvartalet i fjol och första kvartalet i år då ökningen var 1 %.

Bred uppgång

Uppgången var bred inom industrin under andra kvartalet. Den kraftigaste ökningen redovisades för textil- och beklädnadsindustri, med 4,9 %. Därefter följer maskinindustri samt jord- och stenvaruindustri där produktionen steg med 2,3 respektive 2,1 %. Även för trävaru- och motorfordonsindustri steg produktionen rejält mellan första och andra kvartalet, med 1,8 respektive 1,7 %.

Av de branscher som noterades för produktionsminskningar mellan första och andra kvartalet är annan elektro- och annan transportmedelsindustri med nedgångar på 1 respektive 1,3 %. Annan transportmedelsindustri är en av de branscher med den svagaste utvecklingen det senaste året. I juni var produktionsnivån för denna bransch 9,6 % lägre jämfört med motsvarande månad 2005.

Tudelad bild för skogsindustrin

Massa-, pappers- och pappersvaruindustri där produktionen stagnerat sedan en längre tid visar ännu inga tydliga tecken på en vändning uppåt. Från första till andra kvartalet ökade produktionen endast obetydligt, med 0,2 %. För den andra skogsbasebranschen, trävaruindustri, är utvecklingen klart bättre främst på grund av den starka utvecklingen för sågverksindustrin. Efter vissa tecken på dämpning för sågverken tidigare under året har produktionen där åter ökat i lite snabbare takt i maj och juni. Från första till andra kvartalet steg sålunda produktionsnivån för sågverksindustrin med 1,8 %. Även maskinindustrin visar i det gynnsamma investeringsklimatet i Sverige en fortsatt stabil utveckling. Här har produktionen ökat stadigt ända sedan hösten 2003.

Från andra kvartalet i fjol till andra kvartalet i år ökade industriproduktionen med 5 %. Den snabbaste produktionsstillväxten under denna period visar maskin- och kemiindustri med ökningarna på runt 9 %. För motorfordonsindustri där produktionen visat en viss nedgång under det senaste året har en liten återhämtning skett de senaste månaderna. Under andra kvartalet i år var produktionsnivån inom denna bransch sålunda 2,4 % högre jämfört med motsvarande kvartal 2005.

Industrins leverans- och orderläge

Senaste uppgift: juni 2006

Källa: SCB:s leverans- och orderstatistik

(Lars Öhman)

Ökad ordergång andra kvartalet

Ordergången till den svenska industrin ökade med 5,3 % under andra kvartalet jämfört med första kvartalet. I juni ökade ordergången med 12,2 % jämfört med maj. Uppgången i juni följde på en nedgång med 6,0 % från april till maj.

Ordergången från hemmamarknaden ökade med 2,4 % från maj till juni efter en minskning med 0,2 % från april till maj. Under det andra kvartalet steg ordergången från hemmamarknaden med 4,2 % jämfört med första kvartalet.

Ordergången från exportmarknaden ökade med 19,3 % från maj till juni efter en nedgång med 9,8 % från april till maj. Under det andra kvartalet steg ordergången från exportmarknaden med 6,0 % jämfört med första kvartalet.

Den totala ordergången steg med 18,2 % under juni 2006 jämfört med juni 2005. Motsvarande jämförelse för hemmamarknaden ger en ökning med 7,8 % och för exportmarknaden en ökning med 25,6 %.

Hittills under 2006 (januari-juni) har ordergången till industrin totalt ökat med 9,0 % jämfört med motsvarande period 2005. Ordergången från exportmarknaden har hittills i år ökat med 12,2 % medan ordergången från hemmamarknaden har ökat med 4,3 %.

Ordergången till investeringsvaruindustrin steg med 23,7 % från maj till juni efter en nedgång med 8,8 % från april till maj. Under det andra kvartalet steg ordergången till investeringsvaruindustrin med 7,5 % jämfört med första kvartalet.

Det är främst ökad exportordergång till teleproduktindustrin, industri för precisionsinstrument m.m. samt annan transportmedelsindustri som förklarar den stora

ökningen från maj till juni. I de två sistnämnda branscherna svarade två enskilda order för den kraftiga uppgången.

Ordergången till industri för varaktiga konsumtionsvaror steg med 7,9 % från maj till juni och med 4,4 % under det andra kvartalet jämfört med första kvartalet.

Även leveranserna ökade

Industrins leveranser ökade med 4,5 % under andra kvartalet jämfört med första kvartalet. I juni ökade leveranserna med 1,7 % jämfört med maj. Uppgången i juni följde på en lika stor nedgång, 1,7 %, från april till maj.

Leveranserna till hemmamarknaden ökade med 0,7 % från maj till juni och med 5,3 procent under det andra kvartalet jämfört med första kvartalet. Leveranserna till exportmarknaden steg med 2,2 % från maj till juni och med 4,0 % under det andra kvartalet jämfört med första kvartalet.

Utrikeshandel

Bytesbalansen visade ett överskott på 41,9 miljarder kronor andra kvartalet 2006, vilket är en ökning med 2,1 miljarder jämfört med samma period 2005. Handelsbalansen låg på samma nivå som förra året, tjänstebalansen förbättrades med 3,9 och transfereringarna med 2,8 miljarder. Faktorkomsterna utvecklades i motsatt riktning och försämrades med 5,5 miljarder.

Handelsnetto

Senaste uppgift: juli 2006

Källa: SCB:s utrikeshandelsstatistik

(Erik Eklund)

Exporten ökade i juli

Den svenska varuexporten uppgick under

Sveriges största exportmarknader

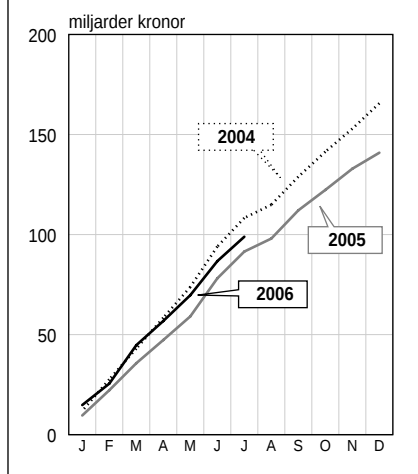
	Värde mkr		Andel Förändr	
	2005	2006	%	06/05
	jan-jun	jan-jun		%
Tyskland	49 242	53 994	9,9	10
USA	51 920	53 647	9,9	3
Norge	40 602	47 691	8,8	17
Storbritannien	36 886	38 535	7,1	4
Danmark	32 194	38 354	7,1	19
Finland	28 463	34 068	6,3	20
Frankrike	23 995	28 122	5,2	17
Nederländerna	22 283	25 651	4,7	15
Belgien	21 498	25 013	4,6	16
Italien	16 081	18 797	3,5	17
Spanien	13 931	16 500	3,0	18
Kina	8 719	11 041	2,0	27

Varuexport, varuområden

	2005	2006	Andel Förändr	
	jan-jun	jan-jun	%	06/05
				%
Skogsvaror	56 528	61 921	11,4	10
därav:				
Papper	33 864	36 824	6,8	9
Mineralvaror	49 385	56 617	10,4	15
därav:				
Järn och stål	31 412	31 093	5,7	-1
Kemivaror	56 977	67 405	12,4	18
Energivaror	23 488	32 739	6,0	39
Verkst.varor	239 379	266 189	49,1	11
därav:				
Maskiner	71 885	83 042	15,3	16
Elektrovaror	69 024	75 980	14,0	10
Vägfordon	68 643	73 887	13,6	8
Övriga varor	50 220	57 794	10,7	15
Livsmedel	16 392	19 100	3,5	17
Total	475 978	542 665	100,0	14

Sveriges handelsnetto 2004–2006

Akkumulerade månadsvärden från årets början. Miljarder kronor. Löpande priser



juli 2006 till 77,0 miljarder kronor medan varuimporten uppgick till 64,8 miljarder kronor. Detta ger ett handelsnetto på 12,2 miljarder kronor.

Utrikeshandeln med varor gav ett överskott på 12,2 miljarder kronor under juli 2006. För juli 2005 var överskottet 13,4 miljarder kronor.

Varuexportens värde under juli 2006 uppgick till 77,0 miljarder kronor och varuimportens till 64,8 miljarder kronor. Exporten har därmed ökat i värde med 8 % medan importen ökat med 12 % jämfört med juli 2005.

Rensat för säsongpåverkan visar handelsnettot ett överskott på 9,9 miljarder kronor för juli 2006 jämfört med 10,4 miljarder för juni 2006. För maj 2006 var motsvarande värde 10,9 miljarder.

Hittills under året (januari–juli 2006) har värdet av varuexporten ökat med 13 % medan varuimporten värdemässigt har ökat med 14 % jämfört med motsvarande peri-

od ett år tidigare. Varuexportvärdet under denna period uppgick till 619,5 miljarder kronor och varuimportvärdet till 520,6 miljarder kronor. Handelsnettot för januari–juli 2006 gav därmed ett överskott på 98,9 miljarder kronor. För motsvarande månader 2005 noterades ett överskott på 91,5 miljarder kronor.

Varuexport och varuimport

Senaste uppgift: juni 2006

Källa: SCB:s utrikeshandelsstatistik

(Christian Surtin)

Dämpad ökningstakt för exporten

Värdet av Sveriges varuexport uppgick under januari–juni 2006 till 543 miljarder kronor. Det är en ökning med 14 % jämfört med januari–juni 2005. Samtidigt ökade varuimporten med 15 % och uppgick till 456 miljarder kronor. Det ger ett handelsnetto på 87 miljarder kronor. För motsvarande period 2005 uppgick handelsnettot till 78 miljarder kronor.

Efter ett mycket starkt första kvartal då exporten och importen ökade med 19 respektive med 18 % blev ökningstakten klart svagare under andra kvartalet. Exporten ökade då med 9 % medan importen ökade med 11 %. Särskilt USA-exporten har bromsat in. Exporten till USA ökade med endast 3 % under första halvåret efter att ha minskat med 6 % under andra kvartalet. Det är framförallt nedgången i exporten av elektrovaror (inklusive telekom) och personbilar som är orsaken. Importen från USA ökade däremot med 20 % under första halvåret.

Verkstadsvaror bromsar in

De flesta varuområden uppvisar en klart lägre ökningstakt för exporten under andra

kvartalet jämfört med första kvartalet. Undantaget är mineralvarugruppen övriga metaller (andra metaller än järn och stål) som under perioden januari–juni 2006 ökade med hela 47 % i värde. Verkstadsvaror bromsade in allra kraftigast under andra kvartalet: från 17 procents ökningstakt första kvartalet till 6 % andra kvartalet. De värdemässigt stora varugrupperna maskiner, elektrovaror (inklusive telekom) och vägfordon ökade ändå med 16, 10 respektive 8 % sett till hela perioden.

Även importen uppvisar en klart lägre ökningstakt under andra kvartalet. Också här är undantaget övriga metaller som under första halvåret ökade med hela 49 % i värde. Verkstadsvaror ökade samma tid med sammanlagt 12 %.

Varuhandel, samfärdsl och tjänster

Total detaljhandel

Senaste uppgift: juli 2006

Källa: SCB:s o HUI:s detaljhandelsindex

(Johan Norberg SCB, Carl Eckerdal HUI)

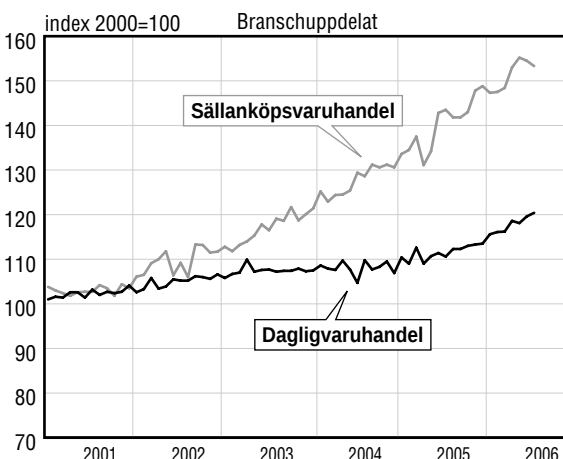
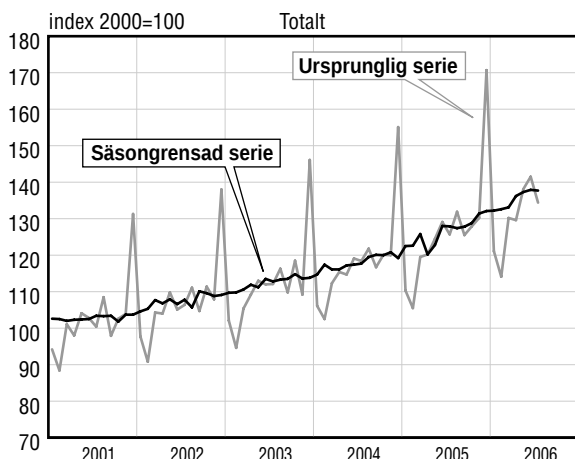
Tudelad bild för detaljhandeln under sommaren

Utvecklingen för den svenska detaljhandeln har i sin helhet varit lite lugnare under sommaren efter den tidigare snabba uppgången under våren. I juli var detaljhandels försäljningsvolym på en knappt oförändrad nivå, -0,1 %, från månaden innan efter att ha ökat med 0,4 % från maj till juni, säsongrensat. Skillnaden i utveckling är dock stor mellan olika varuområden.

Det är ganska stora minskningar i försäljningen av sällanköpsvaror som ligger bakom den dämpade utvecklingen för detaljhandeln de två senaste månaderna. Det

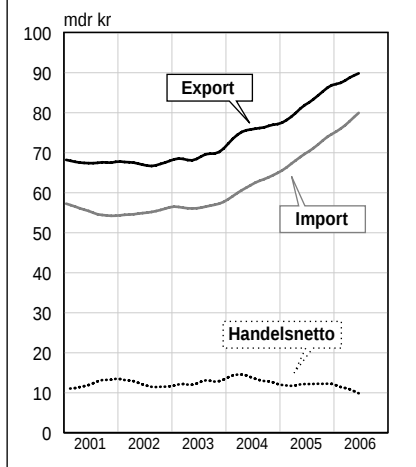
Försäljningsvolymen inom total detaljhandel

Säsongrensade månadsdata



Export och import av varor samt handelsnetto 2001–2006

Säsongrensade månadsvärden i löpande priser. Trend. Miljarder kronor



motsatta gäller för dagligvaruhandeln som både i juni och juli ökat kraftigt, med 1,3 respektive 0,6 % säsongrensat och jämfört med närmast föregående månad. Det styrker ytterligare det faktum att dagligvaruhandeln varit inne i en mycket positiv trend sedan årsskiftet.

Under den senaste tremånadersperioden maj–juli ökade försäljningsvolymen för den totala detaljhandeln kraftigt med 2,7 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Det motsvarar en uppgång med 11,2 % omräknat till årstakt. För handeln med sällanköpsvaror är ökningen mellan perioderna 3,1 % medan handeln med dagligvaror ökat med 2,1 %, säsongrensat.

Dagligvaruhandeln ökar snabbast

I juli i år ökade den kalenderkorrigerade försäljningsvolymen inom den totala detaljhandeln med 7,8 % efter en ökning med 7,4 % i juni jämfört med motsvarande månad 2005. Båda månaderna ökade för ovanlighetens skull handeln med mest dagligvaror snabbare – med 8,8 respektive 7,6 % – än handeln med mest kapitalvaror som steg med 7,1 % i juli och 7,5 % i juni. I juli var det den specialiserade detaljhandeln med livsmedel, med en kraftig ökning på 10,3 %, som var det mest expansiva inslaget inom dagligvaruhandeln. Även i juni var ökningen ovanligt kraftig, 6,9 %, inom denna delbransch.

Inom sällanköpsvaruhandeln hade järn- och bygghandeln en stark försäljningsutveckling under semestermånaden juli, med en ökning av försäljningen i löpande priser på 11,3 % och i fasta priser på 10,6 % (kalenderkorrigerat). I det varma sommarvärdet har försäljningen av leksaker ökat

Detaljhandel

Försäljningsvolym inom detaljhandeln. Kalenderkorrigerad volymförändring i % jämfört med motsvarande period föregående år

	jul 2006	jan–jul 2006
Dagligvaruhandel	8,8	6,7
därav:		
Detaljhandel, mest livsmedel	8,5	6,8
Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker o tobak	10,3	6,1
Sällanköpsvaruhandel	7,1	10,7
därav:		
Klädhandel	3,8	5,7
Skohandel	-9,9	3,8
Möbelhandel	6,4	14,1
Elektronikhandel	15,8	24,2
Järn- och bygghandel	10,6	11,5
Färghandel	-0,3	2,7
Bokhandel	1,0	-3,1
Guldsmedhandel	-15,5	-11,9
Sport- o fritidshandel	3,5	8,4
Postorderhandel	7,9	11,6
Total detaljhandel	7,8	8,9

kraftigt, i juni med 18,4 % och i juli med hela 22,4 %. Även elektronikhandeln ökade försäljningsvolymen kraftigt med 18,3 respektive 15,8 %.

Detaljhandeln upp 8,9 % i år

I år t.o.m. juli har försäljningsvolymen inom den totala detaljhandeln ökat med 8,9 % jämfört med motsvarande period 2005. Utvecklingen har varit förhållandevis jämn mellan dagligvaruhandeln, som stigit med 6,7 % och sällanköpsvaruhandeln som ökat försäljningsvolymen med 10,7 %.

Den kraftigaste ökningen av försäljningsvolymen svarar elektronikhandeln för, med 24,2 %. Uppgången beror dock till stor del på fortsatt starkt sjunkande priser. Mätt i löpande priser och ej kalenderkorrigerat uppgår försäljningsökningen till 8,7 %. Att hushållen även i år prioriterar rustningen av hemmen framgår av mycket höga försäljningssiffror för möbelhandeln samt för järn- och bygghandeln som hittills i år ökat försäljningsvolymen med 14,1 respektive 11,5 %. I botten på försäljningskurvan ligger guldsmedhandeln som backat med 11,9 %.

Personbilar och lastbilar

Senaste uppgift: juli 2006

Källa: SIKAs register för fordonstatistik

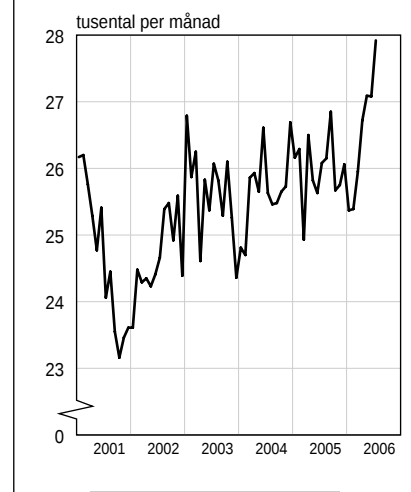
(Inge Karlsson SCB, Niklas Kristiansson SIKAs)

Stark personbilsmarknad

Den svenska personbilsmarknaden ger för närvarande ett starkt intryck. Sedan den senaste vändningen kom i början på året ökar nyregistreringarna av personbilar stadigt månad för månad. I juli skedde en ny

Nyregistrerade personbilar

Säsongrensade månadsdata



rejäl ökning från månaden innan, säsongrensat. Det innebär att nyregistreringarna ökade kraftigt under den senaste tremånadersperioden maj–juli, med 5,2 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Det motsvarar en uppgång med över 22 % omräknat till årstakt.

I juli i år nyregistrerades 21 791 personbilar mot 20 453 personbilar motsvarande månad 2005, vilket är en ökning med 6,5 %. Hittills i år t.o.m. juli har 182 266 personbilar nyregistrerats jämfört med 179 150 nya personbilar under motsvarande period året innan, en mindre ökning med 1,7 %.

Tillbakagång för lastbilarna

För lastbilarna ser den tidigare kraftigt uppgående trenden, åtminstone tillfälligt, ut att ha brutits. I juli minskade nyregistreringarna av lastbilar för tredje månaden i följd från en hög nivå, säsongrensat. Till följd av den tidigare snabba uppgången är ändå antalet nyregistrerade personbilar hittills i år t.o.m. juli, 27 320 st, 10,6 % fler än under motsvarande period 2005.

Investeringar inom tjänstesektorn

Senaste uppgift: maj 2006

Källa: SCB:s investeringsenkät

(Gunila Nockhammar)

Varuhandelns investeringar minskar

Varuhandelsföretagens investeringsplaner för 2006 uppgår till 12,0 miljarder kronor. Uppgifterna tyder på en minskning av investeringsvolymen med 5 % jämfört med 2005 års höga nivå. Hela minskningen härrör från partihandelsföretagen. Investeringsplanerna för företag inom handel och service av motorfordon samt detaljhandel indikerar däremot på en något ökad investeringsaktivitet.

I mitten

Snabbindikator på konjunkturen



Tomas Thorén

Snabbindikatorn på konjunkturen, som är en s.k. tendensundersökning, känner av konjunkturläget bland storföretagen inom 18 branscher. I varje bransch ingår de 18 största företagen mätt efter antal anställda. Personer ur företagsledningen får svara på frågor om det egna företags konjunktur. Frågorna behandlar det aktuella konjunkturläget, hur läget bedöms förändras på 6 månaders sikt och var i konjunkturcykeln företaget befinner sig. Frågeställningen tillåter inte bara jämförelser över tiden utan även mellan branscher. Undersökningen är, i likhet med Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer, av kvalitativ karaktär vilket gör undersökningen snabb och effektiv då den är mer lättbesvarad än en kvantitativ undersökning.

Vårens resultat

Den 28 mars i år presenterades den senaste undersökningen (se tabellen). Det visade sig att för de flesta undersökta branscher förbättrades det redan goda konjunkturläget ytterligare jämfört med hösten 2005. Ett tydligt undantag var dock den kemiska

industrin där konjunkturbedömningen försämrades avsevärt, men efter förra höstens mycket starka konjunkturläge är läget ändå ganska skapligt. Av samtliga branscher är det bara inom livsmedelsindustrin som en övervikt av företag bedömer läget som dåligt, övervikten är dessutom knapp. Allra ljusast ser det ut inom finansiell verksamhet där samtliga svarande företag uppgav att läget är bra.

Prognoserna indikerar att det starka konjunkturläget kommer att hålla i sig och kanske även förstärkas något. I höst visar det sig hur väl det stämmer med utfallet. Mest optimistisk är branschen företagstjänster med mera där nästan två tredjedelar tror på ett förbättrat läget till hösten. Inom detaljhandeln – som är den mest försiktiga branschen vad gäller höstprognosen – tror företagen ändå på ett oförändrat läge.

Utvecklingen sedan hösten 2002

Sett i ett längre perspektiv – sedan hösten 2002 då den första omgången av undersökningen genomfördes – har det mesta pekat uppåt (se första diagrammet). Detta faller sig ganska naturligt eftersom konjunkturbotten inträffade i början av 2000-talet. Enda bransch där konjunkturläget bedöms som sämre i nuläget än hösten 2002 är livsmedelsindustrin. Konjunkturbedömningen kan dock ha dragits ner till följd av mer strukturella orsaker som till exempel hårdare konkurrens från utlandet. Mellan våren och hösten 2005 förbättrades konjunkturläget kraftigt och efter det har läget varit nästintill oförändrat.

Kraftigast har uppgången varit inom finansiell verksamhet samt hotell och res-

taurang. För finansiell verksamhet har konjunkturen stärkts vid varje undersöknings-tillfälle med undantag för en svag nedgång hösten 2004. Byggekongjunkturen var ganska normal under hösten 2002, men fram till våren 2003 rasade den. Sedan dess har dock byggekongjunkturen stärkts avsevärt och hör nu till en av de starkaste.

Företagens konjunkturfas

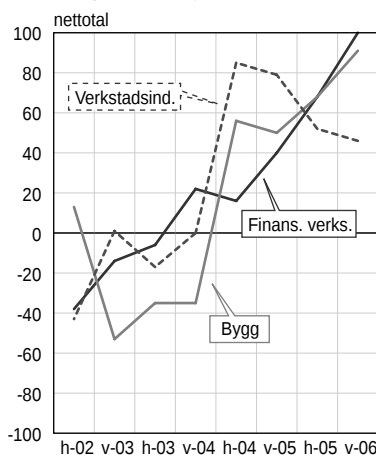
För att få en uppfattning om i vilken konjunkturfas företagen befinner sig och dessutom ge indikationer om det kommande konjunkturläget får företagen bedöma var i konjunkturcykeln de befinner sig (se andra diagrammet). En placering på en topp eller botten indikerar att en vändning är på gång och om företagen uppgår att de är på väg upp eller ner i konjunkturen indikerar det att utvecklingen kommer att håller i sig. Under våren 2006 var det inom de flesta undersökta branscher en majoritet av företagen som bedömde att de fortfarande befann sig i uppgångsfasen. Inom stål- och metallverk och övriga tjänster bedömde dock drygt hälften av företagen att de befann sig på konjunkturtoppen och inom den kemiska industrin ansåg drygt hälften av företagen att de befann sig i nedgångsfasen. Sammantaget tyder detta på att toppen fortfarande inte var passerad i våras.

Undersökningens upplägg

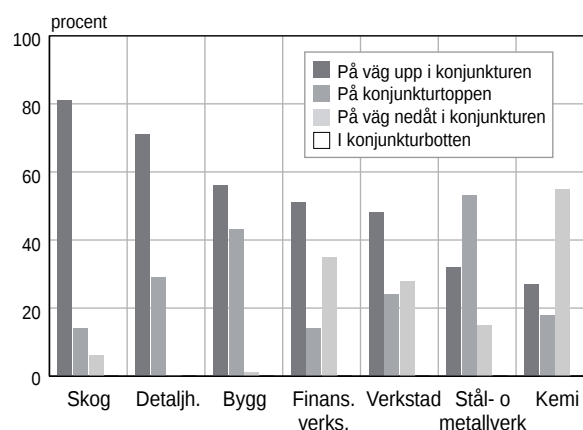
Snabbindikatorn på konjunkturen ingår som en del i omnibussundersökningen SCB:s Företagsbuss – en färdig undersökningsstruktur redo att på uppdrag ta med frågor som passagerare. Undersökningen går ut två gånger om året och riktar sig till de största

företagen inom 18 branscher, som täcker i princip hela näringslivet. De ingående företagen har tillsammans över 600 000 anställda och utgör 28 % av totala antalet anställda inom dessa branscher. Även om resultaten inte kan antas gälla för hela branschen väger alltså de ingående företagen tungt. Hur tungt storföretagen väger skiljer sig dock kraf-

Konjunkturläget 2002–2006



Placering i konjunkturcykeln



Forts. från sid 7

Konjunktbedömning – nuläge och prognos, netttotal¹

Bransch	Konjunkturläge – nivå Våren 2006	Prognos – förändring Hösten 2006
Finansiell verksamhet	100	17
Byggverksamhet	91	13
Utbildning	91	34
El, gas etc.	80	15
Hotell- och restaurang	79	42
Stål- och metallverk	69	17
Annan tillverkning	66	22
Företagstjänster m.m.	55	62
Vård m.m.	53	10
Verkstadsindustri	46	11
Övriga tjänster	45	27
Detaljhandel	41	0
Skogsindustri	36	54
Transport och kommunikation	32	14
Förlag	29	16
Partihandel	28	28
Kemi	22	21
Livsmedelsindustri	-13	24

¹ Netttotal = andelen som säger bra/bättre minus andelen som säger dåligt/sämre.

tigt åt mellan branscherna.

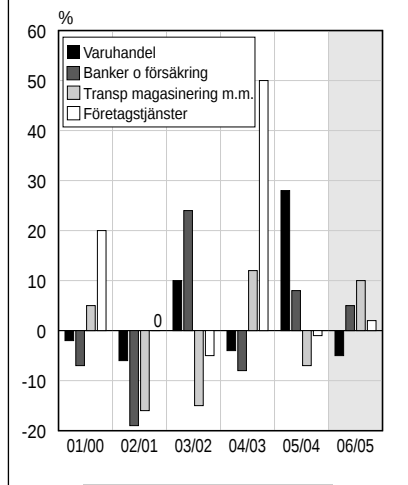
Frågorna ställs via telefon till personer ur företagsledningen. Tre frågor ingår i Snabbindikatorn. Första frågan berör företagets aktuella konjunkturläge med svarsalternativen Bra, Tillfredsställande och Dåligt. Andra frågan gäller förändringen av konjunkturläget på 6 månaders sikt med svarsalternativen Bättre, Oförändrat och Sämre. Slutligen ställs en fråga om var i konjunkturcykeln företaget befinner sig med svarsalternativen På väg upp i konjunkturen, På konjunkturtoppen, På väg ner i konjunkturen och På konjunkturbotten.

För de två första frågorna beräknas ett netttotal som består av differensen mellan andelen företag som svarar bra respektive bättre och andelen som svarar dåligt respektive sämre. Inom varje bransch viktas sedan svaren för företagen med antalet anställda. Observera i första diagrammet att denna viktning gjordes första gången hösten 2004, innan dess var svaren oviktade. I dagsläget sammanställs svaren inte till någon total utan redovisning sker endast per bransch.

Frågeställningen tycks vara av intresse för företagen. Svarsfrekvensen på undersökningen uppgick vid första undersökningstillfället till 83 %, men har sedan dess stigit succesivt för att i våras uppgå till hela 99,7 %.

Resultaten av undersökningen presenteras på www.scb.se/ekonomi under rubriken Konjunkturen.

Tomas Thorén, SCB, tomas.thoren@scb.se

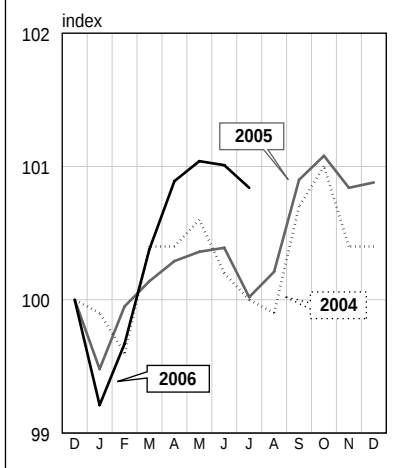
Investeringar inom tjänstesektorn
Årlig volymförändring i procent

Företagen inom uthyrning, forskning och företagstjänster redovisar investeringsplaner för år 2006 som uppgår till 6,0 miljarder kronor. Med hänsyn till den underskattning som erfarenhetsmässigt förekommer i samband med enkäten i maj för tjänsteföretagen, tyder uppgifterna på en mindre ökning av investeringsvolymen jämfört med 2005.

Bank- och försäkringsföretagens investeringsplaner för 2006, 4,0 miljarder kronor, tyder på en ökning av investeringsvolymen med 5 % jämfört med 2005.

Stigande investeringar inom transport

Investeringarna inom transport, magasinering och kommunikation uppgick år 2005 till 21,5 miljarder kronor i löpande priser. Därmed minskade investeringsvolymen med 7 % jämfört med 2004. De planer som lämnats för 2006, totalt 22,3 miljarder kro-

Konsumentprisernas utveckling
December föregående år = 100**Konsumentprisernas förändring**

Juli 2006	Förändr från Föreg. månad	Förändr från jul 2005	Bidrag till förändr sedan jul 2005 ¹⁾
Livsmedel och alkoholfria drycker	0,6	1,5	0,2
Alkoholhaltiga drycker och tobak	0,3	1,5	0,1
Kläder och skor	-7,3	3,7	0,2
Boende	0,8	4,0	1,1
Inventarier och hushållsvaror	-0,1	-2,1	-0,1
Hälsa- och sjukvård	-0,6	0,0	0,0
Transport	0,0	1,7	0,2
Post och telekommunikationer	-1,7	-6,9	-0,2
Rekreation och kultur	0,2	-0,9	-0,1
Utbildning	0,4	1,8	0,0
Restauranger och logi	-0,4	3,0	0,2
Div varor och tjänster	-0,1	4,6	0,2
KPI TOTALT	-0,2	1,7	1,7

¹⁾ procentenheter

Anmärkning. Avrundningar kan medföra att kolumnsummorna inte överensstämmer med KPI totalt

nor, innebär en vändning i investeringsaktiviteten och volymen beräknas öka med ca 10 % jämfört med 2005.

Ökande bostadsinvesteringar

År 2005 investerade företagen inom fastighetssektorn för 35,7 miljarder kronor i löpande priser. Uppgifterna innebär att investeringsnivån ökade totalt 6 % under året. Investeringarna i nyproduktion och ombyggnad av bostäder ökade 12 % medan investeringarna i lokaler minskade med 2 %, allt jämfört med föregående år.

För år 2006 redovisar fastighetsföretagen investeringsplaner som uppgår till 45,6 miljarder kronor, uppgifter som tyder på att

De svenska inflationsmåten

jul	Förändring i procent jun 2006	Förändring i procent sedan jul 2005
KPI	-0,2	1,7
NPI	-0,1	1,3
HIKP	-0,3	1,8
UND1X	-0,3	1,4
UNDINHX	0,1	1,9

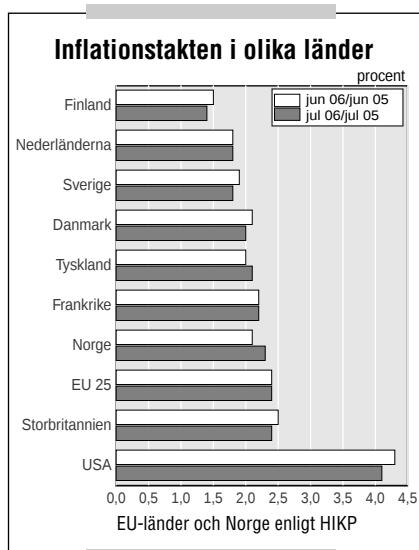
NPI (Nettoprisindex) anger konsumentpriserna exkl. nettot av indirekta skatter och subventioner.

HIKP (Harmoniserat konsumentprisindex) har utvecklats av EU som ett internationellt jämförbart mått på inflationen.

UND1X och **UNDINHX** beräknas och publiceras av SCB på uppdrag av Riksbanken, och är av Riksbanken definierade mått på underliggande inflation.

I **UND1X** exkluderas räntekostnader för egna hem samt förändringar i nettot av ändrade indirekta skatter (utom lönerelaterade indirekta skatter) och subventioner från KPI.

I **UNDINHX** exkluderas dessutom i huvudsak importerade varor från KPI.



årets volymökning blir större, ca 20 % totalt. Nyproduktion av bostäder beräknas öka drygt 15 %, medan ökningen för investeringar i lokaler och andra byggnader beräknas uppgå till cirka 25 %.

Bygghandeln

Tillväxten något dämpad

Orderläget i byggindustrin är enligt Konjunkturbarometern fortfarande starkt och fyra av fem företag är nöjda med läget. Såväl byggande som ordergång har stigit ytterligare, men det är färre företag än tidigare som rapporterar om ökning. Bristen på arbetskraft består och över hälften av företagen har svårigheter att hitta lämplig arbetskraft. Sysselsättningen har ökat, men andelen företag som har nyrekryterat är lägre än tidigare. Drygt hälften av företagen uppger att anbudspriserna har höjts under perioden.

Även förväntningarna indikerar att tillväxten i byggindustrin är på väg in i ett lugnare skede. Såväl ordergång som byggande och anbudspriser väntas stiga ytterligare, men det är den här gången färre företag som räknar med en ökning jämfört med tidigare. Företagen planerar att utöka personalstyrkan under perioden.

Priser

Konsumentprisindex, nettoprisindex och harmoniserat index för konsumentpriser

Senaste uppgift: juli 2006

Källa: SCB:s konsumentprisindex

(Peter Nilsson)

Inflationstakten, räknad som förändringen under de senaste tolv månaderna, ökade till 1,7 % i juli, från 1,5 % i juni. I juli 2005 var

inflationstakten 0,3 %. Konsumentpriserna sjönk dock i genomsnitt med 0,2 % från juni till juli. Under samma period förra året sjönk konsumentpriserna med 0,4 %. Års-takten för den underliggande inflationen enligt måttet UNDI1X minskade till 1,4 % i juli, från 1,5 % i juni.

Senaste månaden: priserna ned 0,2 %

Konsumentpriserna sjönk med 0,2 % från juni till juli. Säsongsnormala realisationer på kläder och skor (-7,3 %) bidrog nedåt med 0,4 procentenheter till den totala prisförändringen i konsumentpriserna mellan juni och juli, vilket utgjorde den enskilt största effekten på månadstakten. Sänkta priser på telenätjänster och utrustning (-1,8 %) samt hotellrum (-26,1 %) bidrog även vardera nedåt med 0,1 procentenheter.

Nedgången motverkades av högre priser inom posten boende (0,8 %) som bidrog uppåt med 0,2 procentenheter. Detta berodde framförallt på ökade räntekostnader (3,1 %), som bidrog med 0,1 procentenheter. Ökade hyreskostnader (0,3 %) och högre priser på el (0,9 %) bidrog även tillsammans uppåt inom denna post med 0,1 procentenheter till den totala månadsförändringen i konsumentpriserna. Högre priser på paketresor (2,9 %) och livsmedel (0,6 %) bidrog uppåt med ytterligare 0,1 procentenheter vardera.

Senaste tolv månaderna: priserna upp 1,7 %

Inflationstakten, räknad som förändringen under de senaste tolv månaderna, var i juli 1,7 %. Detta innebär en något högre inflationstakt jämfört med i juni (1,5 %).

Ökade kostnader inom området boende (4,0 %) bidrog uppåt med 1,1 procentenheter till årsförändringen i juli. Därav bi-

drog ökade räntekostnader (6,3 %) med 0,3 procentenheter. Högre priser på el (14,1 %) bidrog med ytterligare 0,6 procentenheter och höjda hyror (0,8 %) med 0,1 procentenheter. Ökade egnahems-kostnader för fastighetsskatt (6,0 %) påverkade också inflationstakten uppåt med 0,1 procentenheter.

Till inflationstakten i juli bidrog även höjda priser inom området transport (1,7 %) med 0,2 procentenheter. Därav bidrog höjda priser på bensin (2,1 %) med 0,1 procentenheter och försöket med trängselskatt i Stockholm med knappt 0,1 procentenheter.

Prisökningar inom grupperna kläder och skor (3,7 %), restauranger (3,1 %), diverse varor och tjänster (4,6 %) samt livsmedel (1,7 %) bidrog uppåt med 0,2 procentenheter vardera. Inom gruppen livsmedel bidrog framförallt högre priser på fisk (8,9 %), frukt (6,9 %) och grönsaker (5,0 %).

Uppgången i inflationstakten motverkades samtidigt av relativt breda prissänkningar inom grupperna rekreation och kultur (-0,9 %) samt inventarier och hushållsvaror (-2,1 %) som vardera bidrog nedåt med drygt 0,1 procentenheter. Vissa varor inom gruppen rekreation och kultur, såsom dagstidningar (10,5 %), böcker (2,2 %) och paketresor (3,5 %) har dock ökat i pris jämfört med samma period förra året.

KPI för juli 2006 var 284,19 (1980=100).

Priser i producent-, export- och importleden

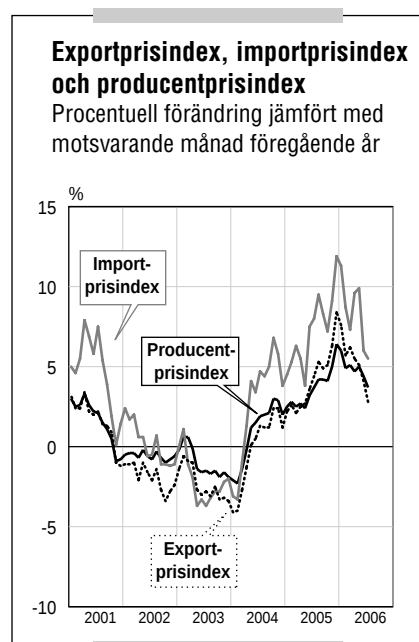
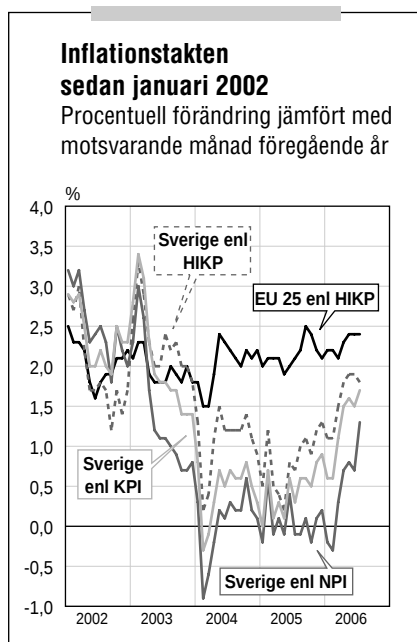
Senaste uppgift: juli 2006

Källa: SCB:s producentprisindex

(Martin Kullendorff)

Producentpriser

Producentpriserna ökade med i genomsnitt



0,3 % från juni till juli. Prisförändringar på stål och metall stod för 0,2 procentenheter av uppgången samt petroleumprodukter för 0,1 procentenhet. Uppgången motverkades något av lägre priser på motorfordon samt på el- och optikprodukter (med 0,1 procentenhet vardera).

På hemmamarknaden steg producentpriserna med 0,4 % från juni till juli. Höjda priser på petroleumprodukter bidrog med 0,2 procentenheter till uppgången och produkter från djurskötsel samt andra metaller än järn bidrog med 0,1 procentenhet vardera.

Priserna på exportmarknaden ökade med 0,2 % från juni till juli. Högre priser på järn, stål och ferrolegeringar bidrog med 0,3 procentenheter till uppgången. Prisökningar på petroleumprodukter samt andra metaller än järn bidrog med 0,1 procentenhet vardera. Ökningen motverkades av lägre priser på kemikalier och kemiska produkter, el- och optikprodukter samt på motorfordon (med 0,1 procentenhet vardera).

Under den senaste tolv månadersperioden har producentpriserna stigit med 3,7 %, vilket är en minskning jämfört med föregående månad då motsvarande uppgift var 4,4 %. På hemmamarknaden och exportmarknaden har priserna ökat med 4,9 respektive 2,8 % det senaste året. Motsvarande uppgift i juni var 5,0 för hemmamarknaden och 4,1 på exportmarknaden.

Importpriser

Importpriserna ökade med i genomsnitt 0,7 % från juni till juli. Ökade råoljepriser samt priser på petroleumprodukter bidrog med 0,5 respektive 0,2 procentenheter. Högre priser på järn, stål och ferrolegeringar samt andra metaller än järn bidrog med 0,3 respektive 0,1 procentenhet vardera. Uppgången motverkades av lägre priser på läkemedel och läkemedelsprodukter, kontorsmaskiner och datorer samt på motorfordon och släpvagnar (med 0,1 procentenhet vardera). Från juli 2005 till juli 2006 har importpriserna stigit med 5,5 %, vilket är en minskning jämfört med juni då motsvarande siffra var 6,0 %.

Priser för inhemsk tillgång

Priserna på varor till inhemska kunder, dvs. producentpriser på hemmamarknaden och importpriser sammantaget, ökade med i genomsnitt 0,6 % från juni till juli. Råolja samt petroleumprodukter bidrog med 0,2 procentenheters ökning vardera. Högre priser på järn, stål och ferrolegeringar samt andra metaller än järn bidrog vardera med 0,1 procentenhet till uppgången. Uppgången motverkades med 0,1 procentenhet beroende på lägre priser för el- och optikprodukter.

Priser för inhemsk tillgång har under den senaste tolv månadersperioden stigit med 5,2 %. Priserna på konsumtionsvaror ökade under samma period med 1,0 %. Priserna på insatsvaror steg med 9,1 % medan investeringsvaror sjönk med 0,3 % från juli 2005 till juli 2006. Energirelaterade varor steg med 18,6 % under samma period.

Byggpriser

Senaste uppgift: juli 2006

Källa: SCB:s byggprisindex

(Marcus Otterström)

Juni-juli 2006 +0,6 %

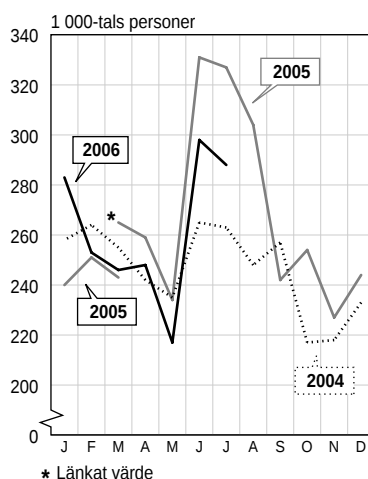
Mellan juni och juli 2006 steg faktorprisindex med 0,6 %. Entreprenörens kostnader gick upp med 0,7 %. Ökningen beror främst på att kostnaderna för byggmaterial steg med 0,9 %. Maskinkostnaderna ökade med 2,5 %, medan kostnaderna för transporter, drivmedel och elkraft gick upp med 1,1 %.

Juli 2005-juli 2006 +5,8 %

Faktorprisindex steg med 5,8 % mellan juli 2005 och juli 2006. Entreprenörens kostnader steg med 5,8 % på årsbasis, vilket drog upp totalindex med 5,2 procentenheter. Byggmaterial har, liksom i juni, haft den största påverkan på entreprenörens kostnader. Priserna på byggmaterial steg med 7,9 %, vilket drog upp faktorprisindex totalt med 3,7 procentenheter. Noterbart är att priset på elmateriel gått upp med 20,8 % på årsbasis. Detta kan delvis förklaras med att kopparpriset stigit med 95,2 % sedan juli 2005.

Kostnaderna för transporter, drivmedel och elkraft steg med 6,4 %. Lönekostnaderna och entreprenörens övriga omkostnader gick upp med 3,2 respektive 3,1 %. Maskinkostnaderna steg med 2,6 %.

Antalet arbetslösa enligt
arbetskraftsundersökningarna



Arbetsmarknad

Antalet sysselsatta ökade i juli jämfört med juli förra året. Ökningen har skett bland både män och kvinnor, dock främst för tidsbegränsat anställda ungdomar. Arbetslösheten har minskat för männen.

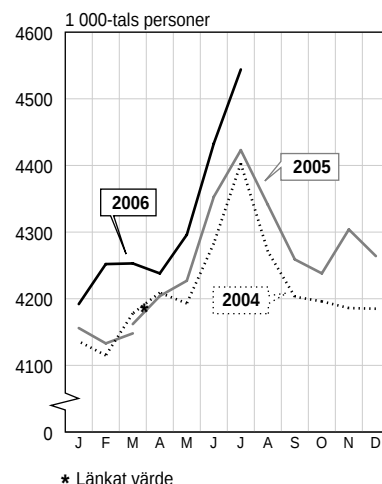
Inte under någon juli månad sedan 1989 har det anmälts så många lediga platser till arbetsförmedlingarna enligt statistik från arbetsmarknadsstyrelsen (AMS). Uppgången omfattade alla större näringsgrenar, men var störst inom transportsektorn och verkstadsindustrin. Varslen om uppsägning ökade i juli, men hittills i år har varslen sammantaget varit färre än i fjol. Antalet deltagare i de konjunkturberoende programmen har ökat jämfört med för ett år sedan.

Antalet sysselsatta fortsätter att öka

Antalet sysselsatta ökade i juli jämfört med juli 2005. Denna årsvisa ökning har pågått sedan hösten 2005. I juli uppgick antalet sysselsatta till 4 544 000, en ökning med 121 000 på ett år. Drygt 40 % av ökningen avser ungdomar 16–24 år. Befolkningen i åldersgruppen 16–24 år har samtidigt ökat med 30 000 personer. Den absoluta merparten av ökningen utgörs av tidsbegränsat anställda som ökat med 95 000 personer och i juli uppgick till 856 000. De största grupperna bland de tidsbegränsade anställningarna utgörs av vikariat, feriejobb och timanställningar. Ungefär hälften av samtliga tidsbegränsat anställda är ungdomar i åldern 16–24 år.

I slutet av juli deltog, enligt statistik från AMS, drygt 122 000 personer i de konjunkturberoende programmen. Det är en ökning med 21 000 personer jämfört med juli 2005.

Antalet sysselsatta enligt
arbetskraftsundersökningarna



Deltagande i vissa av programmen räknas i AKU-statistiken som sysselsatta. I juli ökade antalet i sådana program med cirka 15 000 personer jämfört med juli 2005. Därav hade drygt 11 000 ett plusjobb, det program som infördes från och med januari i år.

Regeringens sysselsättningsmål

Regeringen har som mål att 80 % av befolkningen i åldern 20–64 år skall vara sysselsatta på den reguljära arbetsmarknaden. I juli i år var andelen 79,9 %.

Antalet arbetade timmar i genomsnitt per vecka var i maj 86,0 miljoner jämfört med 82,3 miljoner i juli 2005. Om hänsyn tas till olikheter uttag av semester och annan ledighet, så har antalet arbetade timmar på ett år ökat med drygt 5 %.

Minskad arbetslöshet

Andelen arbetslösa har minskat till 6,0 % av arbetskraften jämfört med 6,9 % i juli förra året. Även antalet arbetslösa har minskat. I juli i år var 288 000 personer arbets-

lösa jämfört med 327 000 i juli 2005. Det är männens arbetslöshet som har minskat. Arbetslösheten har minskat även för ungdomar 16–24 år jämfört med juli för ett år sedan och var 95 000 ($\pm 11\,000$) eller 13,7 ($\pm 1,6$) % av arbetskraften.

Bland de arbetslösa (16–64 år) återfinns 46 000 personer som har fått ett arbete som skall tillrättas inom 3 månader. Därav är 23 000 ungdomar i åldern 16–24 år.

De latent arbetssökande var i juli 128 000, varav de heltidsstuderande som sökt arbete uppgick till 25 000. Att den gruppen minskar avsevärt mellan juni och juli är normalt – det inte är så många som är heltidsstuderande under sommaren.

Lediga platser ökar kraftigt

Efterfrågan på arbetskraft har enligt AMS' statistik stigit kraftigt under juli. Antalet lediga platser som anmälts till arbetsförmedlingarna var under månaden 29 000, en uppgång med 10 000 på ett år.

Arbetskraftskostnader och löner inom industrin

Senaste uppgift: juni 2006

Källa: SCB:s arbetsmarknadsstatistik

(Louise Stener, Mikael Molén)

Timlönen för en arbetare var i juni 125,40 kronor exklusive övertidstillägg och 128,10 kronor inklusive övertidstillägg, vilket är en ökning med 2,8 % respektive 3,2 % jämfört med juni 2005. Under juni 2006 var den preliminära genomsnittliga månadslönen för tjänstemän exklusive rörliga tillägg 28 640 kronor och inklusive rörliga tillägg 29 320 kronor, vilket är en ökning med 2,7 respektive 3,1 % jämfört med juni 2005.

Arbetskostnaden för en arbetare inom utvinning av mineral och tillverkningsindustrin har för juni 2006 beräknats till 228,40 kronor per timme, vilket ger ett arbetskostnadsindex på 158,2 en ökning med 3,6 % jämfört med juni 2005.

Finansmarknad

Börsen har återhämtat sig

Affärsvärldens Generalindex slutade på index 310,04 den 30 augusti, vilket innebär en uppgång ca 2,8 % jämfört med slutet av juli. Under sommaren har börsen gått upp med

Sysselsättning, arbetslöshet m. m.

Senaste uppgift: juli 2006

Källa: SCB:s arbetskraftsundersökningar och AMS statistik

Serie Am (Gunborg Johansson)

Arbetslöshet					
Personer som helt/delvis saknar arbete på den öppna arbetsmarknaden (1000-tal)					
År Kvartal Månad	Arbetslösa	AMS-åtgärder ¹⁾	Latent arbets-sökande ²⁾	Personer utanför öppna arbetsmarkn ³⁾	Undersysselsatta ^{4,6)}
2004					
2 kv	249	184	137	570	274
3 kv	256	188	137	581	252
4 kv	223	212	149	584	275
2005⁵⁾					
1 kv	245	213	150	608	268
2 kv	279	206	208	693	254
3 kv	288	196	160	644	238
4 kv	242	216	189	647	262
jun 05	331	196	228	755	250
jul 05	327	185	141	653	212
2006					
1 kv	260	224	199	683	262
2 kv	257	226	188	671	253
jun 06	298	219	203	720	266
jul 06	288	(225)	128	(641)	240

1) Start av näringsverksamhet, arbetsmarkn. utbildn., arbetsplatsintr., datortek, kommunavtal, lönebidrag, Samhall och offentl. skyddat arbete (se not 2 i nästa tabell), arb.träning vid AMI, resursarb. i offentl. verks., projektarb., (arbetslöshetsersättning), anställningsstöd, arbetspraktik, aktiviteter inom vägledning och platsförmedling, friårslidiga, utbildningsvikariat, plusjobb, bristyrkesutbildning.

2) Personer som inte tillhör arbetskraften, men som velat och kunnat arbeta.

3) Summering av föregående kolumner. Kol. 2 och kol. 3 delvis ej uteslutande.

4) Personer som arbetar mindre än de skulle vilja p g a arbetsmarknadsskäl.

5) Ej helt jämförbar med motsvarande kv 2004 avseende kol. 2 och kol. 4.

6) Fr.o.m. april 2005 är definitionen av undersysselsatta förändrad. Ingen skillnad görs mellan arbetsmarknadsskäl och andra skäl. Undersysselsatta är sysselsatta som vill öka sin arbetstid och som kan göra det inom viss tid.

Sysselsatta					
År	Sysselsatta				
Kvartal Månad	på öppna arbetsmarknaden	utanför öppna arbetsmarknaden ¹⁾	därav Samhall, lönebidrag, offentligt skyddat arbete ²⁾	totalt	därav tidsbegränsat anställda ³⁾
2004					
2 kv	4 123	109	84	4 232	588
3 kv	4 175	110	83	4 285	649
4 kv	4 076	113	83	4 189	559
2005⁴⁾					
1 kv	4 028	118	82	4 146	526
2 kv	4 143	126	85	4 269	616
3 kv	4 207	128	85	4 335	669
4 kv	4 140	128	85	4 268	583
jun 05	4 224	129	85	4 353	685
jul 05	4 296	127	85	4 423	761
2006					
1 kv	4 103	131	84	4 234	568
2 kv	4 189	142	86	4 331	659
jun 06	4 288	145	87	4 433	762
jul 06	(4 401)	(143)	(87)	4 544	856

1) Sysselsatta genom starta av näringsverksamhet, anställda med lönebidrag, anställda i Samhall och personer i offentligt skyddat arbete, offentligt tillfälligt arbete, resursarbete i offentlig verks., anställningsstöd, friårslidiga, bristyrkesutbildning, utbildningsvikariat, plusjobb.

2) Avser särskilda insatser för funktionshindrade.

3) Med tidsbegr. anställn. avses vikariat, provanställning, praktik, feriearbete, säsongarbete, objekt/projekt-anställning, "kallas vid behov".

4) Ej helt jämförbar med motsvarande kv 2004.

Valutakursindex för kronan Månadsgenomsnitt



närmare 3,6 % och tagit tillbaka en del av nedgången under maj månad. Bästa branscherna under sommaren har varit hälsovård som ökat med 5,2 % och bank/försäkring som ökat med 6,7 %. En fallande utveckling har bland annat tjänster och media haft. Morgan Stanleys Världsindex ökade under sommaren med 1,3 % medan Nasdaq steg med 5,5 % under samma period.

Långräntan har fallit sedan i juni

Den korta räntan fortsatte att stiga under sommarmånaderna. Den svenska tremånadersräntan steg med 8 punkter från juli till 2,46 %. Detta är 24 räntepunkter högre än läget i slutet av juni. Den långa räntan passerade en räntetopp under sommaren och ligger idag på 3,75 %, vilket är 7 punkter lägre än i juli och hela 29 räntepunkter lägre än i slutet av juni. Detta innebär att differensen mellan den korta och den långa

räntan, den så kallade räntespreaden, har minskat till 130 räntepunkter, jämfört med 175 punkter i slutet av juni. Räntekurvan har därmed blivit flackare. Reporäntan höjdes med 25 räntepunkter till 2,50 % den 30 augusti.

Räntan i EU-området har följt en liknande utveckling. Den långa räntan låg den 29 augusti på 3,79 % vilket är 12 punkter lägre än i slutet av juli.

Räntespreaden är betydligt mindre än i Sverige, endast 54 punkter. Detta beror främst på att tremånadersräntan ligger högre, på 3,25 %, som en följd av att ECB:s styrräntan höjdes till 3 % i början av augusti.

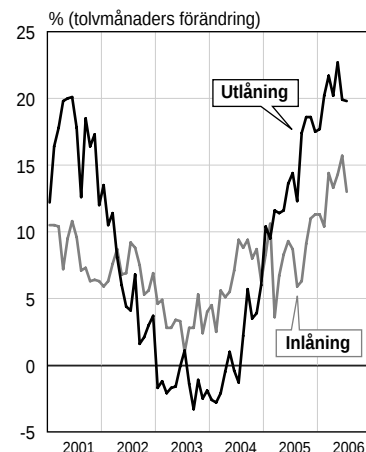
I USA höjdes styrräntan till 5,25 % i slutet av juni men man avstod från ytterligare ränteförändringar vid det senaste mötet i början av augusti. Detta innebär att tremånadersräntan nu ligger på 5,09 % vilket är högre än långräntan på 4,78 %. Därmed har USA fått en negativ räntekurva under sommaren.

Kronan stabil under sommaren

Den svenska kronan har under den senaste månaden visat en stabil utveckling och TCW-index är i stort sett oförändrat på 126,87 (126,82 i slutet av juli). Den svenska kronan visar små variationer även mot de stora handelsvalutorna sedan juli. Den svenska kronan låg i stort sett oförändrad mot euron och var den 30 augusti 9,24, vilket är i stort sett samma nivå som i slutet av juli men en försvagning jämfört med juni med 3 öre. En dollar kostade 7,21 kronor den 30 augusti, vilket var 3 öre mindre än en månad tidigare. Jämfört med läget i slutet av juni har kronan stärkts mot dollarn med 13 öre.

Monica Nelson Edberg, Analysenheten

Affärsbankernas in- och utlåning

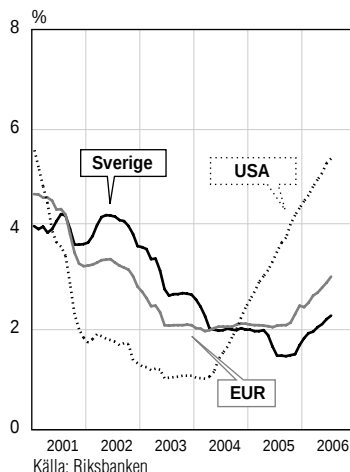


Ekonomisk statistik – september

	Datum	Avser period
Volymutveckling imp o exp	05	kv 2 –06
Aktivitetsindex	07	jul
Industrins lev o order	07	jul
Industriproduktionsindex	07	jul
Konsumentprisindex	12	aug
Arbetskraftsundersökningen	14	aug
Nationalräkenskaper, rev.	20	kv 2 –06
Export, import o handelsnetto	25	aug
Producentprisindex	26	aug
Detaljhandels försäljning	28	aug
Finansräkenskaper	28	kv 2 –06
Arbetskostnadsindex, privat sektor	29	jul

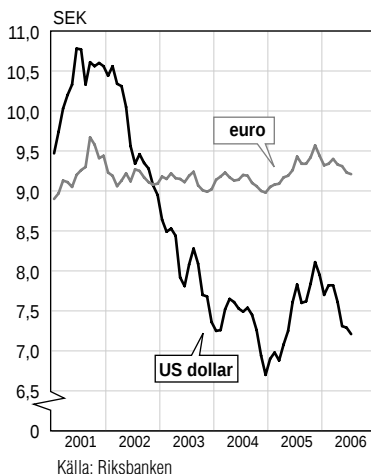
Information om kommande publicering av SCB:s statistik finns tillgänglig på SCB:s webbplats www.scb.se

Korta räntor 3 mån statsskuldväxlar (motsv)

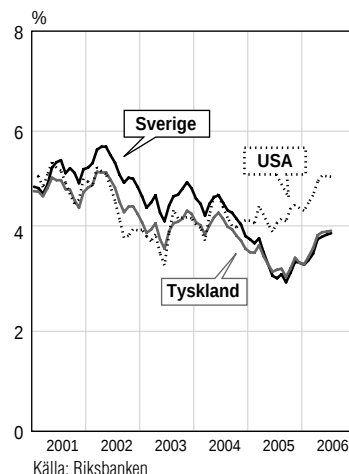


Valutakurser

Svenska kronor i förhållande till dollar och euro
Månadsgenomsnitt

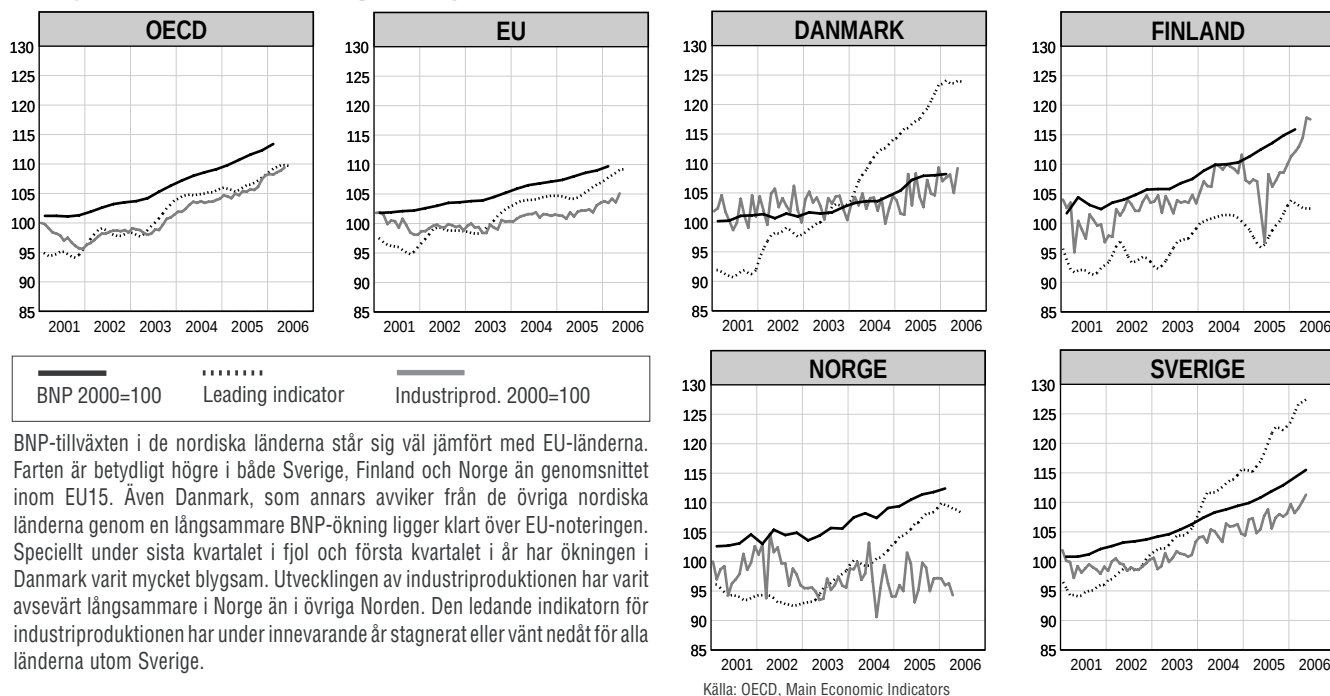


Långa räntor 10-åriga statsobligationer



Internationell utblick

Konjunkturindikatorer för några länder och -områden



BNP-tillväxten i de nordiska länderna står sig väl jämfört med EU-länderna. Farten är betydligt högre i både Sverige, Finland och Norge än genomsnittet inom EU15. Även Danmark, som annars avviker från de övriga nordiska länderna genom en långsammare BNP-ökning ligger klart över EU-noteringen. Speciellt under sista kvartalet i fjol och första kvartalet i år har ökningen i Danmark varit mycket blygsam. Utvecklingen av industriproduktionen har varit avsevärt långsammare i Norge än i övriga Norden. Den ledande indikatorn för industriproduktionen har under innevarande år stagnerat eller vänt nedåt för alla länderna utom Sverige.

EU-barometern:

Konjunktoren inom EU visade en liten dämpning den senaste månaden. Efter en nästan oavbruten uppgång under de senaste 14 månaderna sjönk den sammansatta konjunkturindikatorn för såväl EU som helhet som eurozonen med mer än en indexenhet från juli till augusti. Fortfarande ligger dock indikatorn väl över det historiska genomsnittet. Uppgifterna är också normalt osäkrare under semestermånaden augusti då bortfallet är större än vanligt. En säkrare bild om hur konjunkturen utvecklas i Europa erhålles först vid septembermätningen.

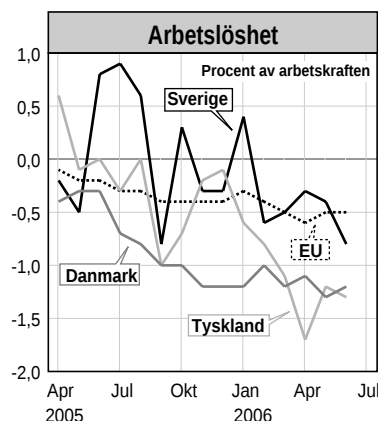
Nedgången för hela EU kan återföras till en försämring i delindikatorn för tillverkningsindustrin med två enheter. I motsatt riktning utvecklades förtroendet hos företagsledningarna inom de privata tjänstenäringarna där delindikatorn steg med

en enhet. Inom byggsektorn och detaljhandeln samt bland konsumenterna var det ekonomiska förtroendet oförändrat i augusti. På ländernivå är bilden splittrad. Bland de större länderna utgjorde Spanien ett undantag med en ökning av den sammansatta indikatorn med 2,6 enheter. För alla de övriga större länderna försämrades indikatorn, från en nedgång med 1,5 enheter för Tyskland till ett kraftigt fall med 10,8 enheter för Polen. För Sverige skedde en återhämtning efter nedgången juli. Indikatorn är här nu på samma nivå som i maj och juni.

Arbetslöshet

Arbetslösheten inom EU15 har under det senaste året sjunkit från 7,9 till 7,4 % av arbetskraften. För hela OECD-området ligger nivån drygt en procentenhet lägre. Danmark och Nederländerna utmärker sig med en nivå som ligger under fyra procent och med en markant nedgång det senaste året, vilket även gäller Norge. Polen redovisar den klart högsta nivån på arbetslösheten. Storbritannien avviker från den allmänna bilden genom att arbetslösheten stigit under de senaste tolv månaderna. Jämförbara siffror för Sverige saknas.

Siffrorna i tabellen och diagrammet bygger för alla länder utom Sverige på OECD:s standardised unemployment rates (som är säsongrensade). För Sverige har, eftersom dessa data saknas, använts ej säsongrensade uppgifter från AKU, där nivåerna inte är jämförbara med OECD:s uppgifter.



EU-barometer – industri						
Nettototal	mar	apr	maj	jun	jul	aug
Produktionsförväntn.	19	16	21	31	26	20
	11	12	14	10	12	8
	13	13	14	14	14	10
Orderstock	-7	1	-2	-3	1	0
	-5	2	1	6	7	8
	-9	-4	-5	-2	1	0
Färdigvarulager	15	13	15	8	16	8
	8	6	5	2	3	3
	9	7	7	6	5	6
Prisförväntningar	7	6	8	7	2	2
	5	7	8	8	9	13
	6	7	9	12	10	13

Observera: Ett antal EU-företag svarar på frågorna i termer av "bättre/sämr", "bra/dåligt", "ökad/minskad". Skillnad i procentandel mellan positiv och negativ syn – det s.k. nettototal – bildar underlag för bedömningarna.

Källa: EU: European Economy

Arbetslöshet				
	Avser mån	Senaste mån	Förändr från föreg. månad	Förändr från motsv. månad föreg. år
Belgien	jun	8,4	0,0	-0,1
Danmark	jun	3,9	0,0	-1,2
Finland	jun	7,7	0,0	-0,6
Frankrike	jun	8,7	-0,1	-0,9
Irland	jun	4,4	0,1	0,1
Nederländerna	jun	3,8	-0,1	-1,0
Polen	jun	16,0	-0,3	-2,0
Spanien	jun	8,3	0,0	-1,0
Storbritannien	apr	5,3	0,1	0,7
Sverige	jun	..	..	-0,8
Tyskland	jun	8,2	-0,1	-1,3
Österrike	jun	4,9	0,0	-0,3
Norge	apr	3,7	-0,3	-1,1
USA	jun	4,6	0,0	-0,4
Japan	jun	4,2	0,2	0,0
EU15	jun	7,4	0,0	-0,5
OECD	jun	6,1	0,0	-0,4

Internationell utblick

Tillväxten i EU högre än i USA

Avmattningen under fjärde kvartalet visade sig vara tillfällig inom såväl EU25 som Euroområdet. BNP-tillväxten tilltog under första kvartalet inom båda områdena vilket indikerades redan i de preliminära uppgifterna från i maj. Tillväxten för första kvartalet uppgick till 0,6 % i Euroområdet och 0,7 % i EU25, vilket kan jämföras med 0,3 % respektive 0,4 % för fjärde kvartalet, säsongrensat och jämfört med närmast föregående kvartal. Tillväxttakten under första kvartalet steg i såväl Tyskland som i Frankrike och Italien jämfört med det svaga fjärde kvartalet. Återhämtningen var extra tydlig för Tyskland och Italien. Samtidigt höll tillväxttakten under första kvartalet i stort sett i sig i Storbritannien och Spanien, de två bland de större ekonomierna som inte märkte av någon avmattning under fjärde kvartalet. Även tillväxten i USA fick förnyad kraft under första kvartalet medan den tappade lite fart i Japan efter ett ganska bra fjärde kvartal.

Uppgång med bred bas

Tillväxten under fjärde kvartalet drogs ner av en svag utveckling för samtliga underlig-

gande faktorer, men med exporten som den främsta orsaken till dämpningen. Under första kvartalet steg dock ökningstakten igen och även i detta fall var det en uppgång på bred bas som låg bakom den förändrade tillväxttakten. Främst var det återigen exporten som hade störst inverkan på tillväxttakten följt av den privata konsumtionen, men även investeringarna hjälpte till att dra upp BNP-tillväxten.

Tillväxten accelererar andra kvartalet

Preliminära uppgifter för andra kvartalet visar att tillväxten har tilltagit i styrka och BNP ökar nu med 0,9 % för både EU25 och Euroområdet. Den tyska tillväxten har accelererat ytterligare något, men den stora skillnaden är Frankrike som har gått från 0,5 % under första kvartalet till 1,2 % under andra kvartalet och har därmed den högsta tillväxttakten bland de större ekonomierna inom EU. I såväl USA som Japan tappar tillväxten istället farten igen och ser preliminärt ut att för andra kvartalet hamna på 0,6 % respektive 0,2 %.

BNP -tillväxt i fasta priser

Procentuell förändr. jämfört med föreg. kvartal

	2005		2006	
	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2
Euro area	0,6	0,3	0,6	0,9
EU25	0,6	0,4	0,7	0,9
Belgien	0,5	0,6	0,9	0,8
Danmark	0,6	0,1	0,2	..
Estland	2,7	2,1	2,0	..
Finland	0,9	1,2	0,9	..
Frankrike	0,7	0,2	0,5	1,2
Grekland	1,8	-0,2	2,8	..
Irland	0,4	2,1	1,1	..
Italien	0,3	0,0	0,7	0,5
Lettland	2,8	2,8	2,8	..
Litauen	2,2	2,1	1,8	2,3
Nederländerna	0,7	0,6	0,3	1,0
Polen	1,7	1,5	1,2	..
Portugal	-1,0	0,3	0,5	..
Slovakien	1,7	2,1	1,2	..
Spanien	0,9	0,9	0,8	0,9
Storbritannien	0,4	0,7	0,7	0,8
Sverige	1,2	1,0	1,4	1,4
Tjeckien	1,6	2,0	2,0	..
Tyskland	0,5	0,3	0,7	0,9
Ungern	1,0	1,0	1,0	..
Österrike	0,7	0,7	0,6	1,0
Norge	0,8	0,3	0,6	..
USA	1,0	0,4	1,4	0,6
Japan	0,2	1,1	0,7	0,2

Källa: Eurostat



Internationella ekonomiska indikatorer

		Danmark	Finland	Storbr.	Sverige	Tyskland	USA	EU15	OECD
BNP ¹⁾	Index 2000=100	108,2	115,9	114,6	115,5	103,9	116,0	109,7	113,4
Förändr. föreg. kv.	%	0,2	0,9	0,7	1,4	0,4	0,6	0,6	1,0
Förändr. 4 kv.	%	2,6	4,2	2,3	5,5	1,4	3,5	2,1	3,3
Industriproduktion ²⁾	Index 2000=100	109,2	117,6	95,2	111,3	110,8	109,3	105,1	109,4
Förändr. föreg. mån.	%	4,0	-0,3	0,3	1,1	1,4	0,7	1,4	0,5
Förändr. 12 mån.	%	6,1	21,5	-0,6	5,6	5,8	4,5	3,9	4,5
KPI ³⁾	Index 2000=100	112,8	107,8	116,6	109,2	109,9	117,8	114,5	117,7
Förändr. föreg. mån.	%	0,3	0,1	0,4	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2
Förändr. 12 mån.	%	2,2	1,7	3,3	1,5	2,0	4,3	2,5	3,2
Arbetslöshet ⁴⁾	%	3,9	7,7	5,3	..	8,2	4,6	7,4	6,1
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	0,0	0,0	0,1	..	-0,1	0,0	0,0	0,0
Förändr. 12 månader	procentenheter	-1,2	-0,6	0,7	0,8	-1,3	-0,4	-0,5	-0,4
Kort ränta ⁵⁾	%	3,17	..	4,68	2,28	..	5,35	3,10	..
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	0,14	..	-0,01	0,07	..	0,20	0,11	..
Förändr. 12 månader	procentenheter	1,05	..	0,09	0,80	..	1,97	0,98	..
Lång ränta ⁶⁾	%	4,06	4,06	4,64	3,96	4,01	5,11	4,07	..
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	0,03	0,04	0,04	0,03	0,05	0,00	0,01	..
Förändr. 12 månader	procentenheter	0,86	0,88	0,35	0,90	0,81	1,11	0,82	..

¹⁾ USA och Sverige andra kvartalet, övriga första kvartalet ²⁾ USA och Finland juni, övriga maj ³⁾ Juni ⁴⁾ Storbritannien april, övriga juni, siffrorna för Sverige från AKU, övriga från OECD standardised unemployment rate ⁵⁾ EU15=EMU. USA juni, övriga juli ⁶⁾ EU15=EMU. EMU och USA juni, övriga juli

Källa: OECD (Main Economic Indicators), SCB och andra nationella statistikbyråer

Svenska ekonomiska indikatorer						
	Enhet	Basår	Senaste uppgift	Förändring i % från		
				föreg. månad/ period	samma månad/ period föreg. år	
Ekonomin totalt						
BNP	volym	2000=100	2 kv	116,3 ¹⁾	1,4 ¹⁾	5,5
Fast bruttoinvestering	volym	2000=100	2 kv	119,9 ¹⁾	1,6 ¹⁾	7,9
Hushållens konsumtion	volym	2000=100	2 kv	111,0 ¹⁾	0,8 ¹⁾	3,2
Aktivitetsindex	volym	2000=100	jun	116,3 ¹⁾	0,1 ¹⁾	3,9 ¹⁾
Industri						
Produktion	volym	2000=100	jun	124,9	-1 ¹⁾	3
			jan-jun	111,2		4
Leveranser	volym	2000=100	jun	125,1	2 ¹⁾	6
			jan-jun	114,1		5
Orderingång	volym	2000=100	jun	131,6	12 ¹⁾	18
			jan-jun	118,5		9
Kapacitetsutnyttjande	%		2 kv	91,1 ¹⁾	0,5 ^{1) 2)}	1,2 ^{1) 2)}
Investeringar	mdr		1 kv	21,6		13
Lägenheter , påbörjade, nya	1000-tal		1 kv	8,0		12
Utrikeshandel						
Varuexport	mdr kr		jul	77,0	1 ¹⁾	8
			jan-jul	619,5		13
Varuimport	mdr kr		jul	64,8	1 ¹⁾	12
			jan-jul	520,6		14
Handelsnetto	mdr kr		jul	12,2		
			jan-jul	98,9		
Bytesbalans	mdr kr		2 kv	41,9		
Konsumtion						
Detaljhandels försäljning	volym	2000=100	jul	137,7 ¹⁾	-0,1 ¹⁾	7,8
			jan-jul			8,9
Personbilsregistreringar, nya	st		jul	21 791	3 ¹⁾	7
			jan-jul	182 266		2
Consumer Confidence Indicator ³⁾	nettotal		aug	16 ⁶⁾	16 ⁶⁾	14 ⁶⁾
Priser, löner						
Konsumentprisindex		1980=100	jul	284,2	-0,2	1,7
Nettoprisindex		1980=100	jul	240,3	-0,1	1,3
Producentprisindex		1990=100	jul	133,6	0,3	3,7
Exportprisindex		1990=100	jul	130,6	0,2	2,8
Importprisindex		1990=100	jul	161,4	0,7	5,5
Prisindex för inhemsk tillgång		1990=100	jul	148,6	0,6	5,2
Hemmamarknadsprisindex		1990=100	jul	138,1	0,4	4,9
Arbetskostnadsindex, industriarbetare		1994 feb=100	jun	157,1		3,1
Timlön, industriarbetare	kr		jun	128,1		3,2
Arbetsmarknaden						
Sysselsatta	1000-tal		jul	4 544	.. ¹⁾	2,7
Arbetslösa	1000-tal		jul	288	.. ¹⁾	-11,9
Arbetsmarknadspolitiska program	1000-tal		jul	225 ⁴⁾	2,5 ⁴⁾	21,3 ⁴⁾
Lediga platser, nyanmällda	1000-tal		jul	29		47,7
Lediga platser, kvarstående	1000-tal		jul	24		53,3
Finansmarknaden						
Bankernas inlåning ⁵⁾	mdr kr		jul	1 630,3	0,1	13,0
Bankernas utlåning	mdr kr		jul	1 896,9	2,1	19,8
Lång ränta, 10-åriga statsobligationer	%		jul	3,96	0,03 ²⁾	0,90 ²⁾
Kort ränta, 3-mån statsskuldsväxlar	%		jul	2,28	0,07 ²⁾	0,80 ²⁾
Statsskuldens förändring	mdr kr		aug 05-jul 06	-19,9		
Valutakurs (TCW)-index	18 nov 1992=100		30 aug	126,9	-0,2	-2,1

1) säsöngrensade tal 2) procentenheter 3) Hushållens syn på sv. ekonomi, hushållens egen ekonomi. och köp av kapitalvaror 4) preliminära uppgifter 5) inkl certifikat netto 6) Nettotal för resp period

Utgives av Statistiska centralbyrån, avd för makroekonomi och priser, Box 24 300, 104 51 STOCKHOLM
Tfn 08-506 940 00

Copyright SCB. Citera gärna, men uppge källa.

Ansvarig utgivare: Gunnel Bengtsson

Redaktör: Bo Sandén

Layout: Monica Andersson